



Réseau porté par :

Julie Buttolo

[chantez.chaumieres@gmail.com](mailto:chantez.chaumieres@gmail.com)

06 62 57 21 24.

## **Préambule :**

« Le métier de la chanson se diversifie de plus en plus, face à la faillite des modèles imposés du star-système et du show-business, à la crise du disque (ou du Covid...) ou en réaction aux émissions miroir aux alouettes d'une prétendue télé-réalité dont les promesses surréalistes n'engagent que ceux et celles qui veulent bien les croire : le métier se diversifie ou revient à ses fondamentaux en trouvant des débouchés de proximité.

C'est, en l'occurrence, ce qui constitue la spécificité de Chant'Appart dont les initiateurs, en 1995 (Bernard et Dany Kéryhuel en tête, fondateurs historiques de l'association Chants Sons, qui ont passé la main cette année à Christian Gervais et à son équipe de bénévoles passionnés), ont eu le souci et l'intelligence « *d'amener la chanson là où se trouve le spectateur et non l'inverse* ». Autrement dit « en appart' », chez des particuliers pour la plupart mais aussi dans des petits lieux. » (source : <http://www.chantappart.fr/> )

À l'instar de ce dispositif créé dans les Pays de Loire, l'idée est de développer dans les Haute-Alpes un réseau d'accueillants, et d'organiser dans un premier temps deux parcours « test » de deux projets musicaux différents (musique et/ou chanson, spectacle musical, etc...), d'environ 10 dates pour chaque.

## **Mise en œuvre :**

**Quand ?** De septembre à juin, hors vacances scolaires, privilégier les « périodes creuses ». Créneau horaire visé : 18h-21h.

**Le Cadre ?** Les concerts aillent lieu chez des particuliers, étant déclarés par les particuliers et le tout coordonné par un particulier (J. Buttolo), aucun cadre juridique spécifique ne s'impose. Le réseau « CHANTEZ-CHAUMIÈRES » est libre, régi uniquement par un code de déontologie (Guide) ayant pour objet le cadre et la mise en lien des accueillants et artistes, via le catalogue et les outils.

Aucune structure n'est nécessaire ni ne sera créée pour porter le projet.

De nombreux réseaux de ce type voient le jour à travers la France, et sauf sur le gros dispositif « Chant'Appart » en lien direct avec la DRAC, la plupart des réseaux existants sont portés par des privés en lien avec des associations locales, pour le soutien matériel le plus souvent.

## **Comment ?**

-Créer un catalogue d'accueillants, référençant les contacts des lieux et autres informations primordiales (logement, capacité et fréquence d'accueil, intérieur et/ou extérieur, résidences d'artistes possibles, lieu de répétition, etc).

-Créer et administrer une page Facebook pour la visibilité du projet : permettre à de nouveaux accueillants de s'inscrire au catalogue, créer des événements et permettre au public d'être informé, voir de réserver directement.

-Créer un outil type « Guide d'accompagnement des accueillants » afin qu'ils soient en capacité de préparer l'accueil des artistes et renseignés sur les possibilités de mise en œuvre (gestion, catering, accueil en général, dont respect des gestes barrière et la mise en place d'un protocole simple : gel ou lavage de mains avant l'entrée, masques obligatoires jusqu'à immobilisation du public, etc) et gérer les déclarations via les services du Guso.

Pour confirmer la nécessité d'un tel dispositif, Julie a contacté une personne déjà accueillante dans la vallée de Vallouise, qui lui a confirmé son besoin d'être plus visible auprès des artistes, et a témoigné de l'envie de certaines de ses connaissances de mettre en place l'accueil de concerts chez eux, sans trop savoir comment s'y prendre.

Ce catalogue sera mis à disposition des artistes qui souhaiteraient s'organiser une tournée « CHANTEZ-CHAUMIÈRES », ainsi qu'à toute association qui souhaiterait faire tourner ses artistes programmés sur d'autres dispositifs, et/ou dans le besoin de logement/lieux de résidence. Les renseignements portés au catalogue permettront aux artistes (et associations), entre autre, de qualifier le prix de cession d'un concert avec le nombre d'entrées, le tarif ne devant pas dépasser une dizaine d'euros afin de permettre à un maximum de personnes d'y participer.

Les accueillants gèrent l'installation du lieu, l'accueil des artistes, du public, le logement des artistes si besoin (même chez un voisin), la déclaration et le salaire (Guso) et relaient la communication de l'événement à leur entourage (mail, réseaux sociaux, affichage, etc.).

Chaque membre du public est invité à apporter à manger et/ou à boire afin qu'à l'issue de la représentation le moment de rencontre et d'échange entre l'artiste et le public soit agréable pour tous.

## **Les besoins :**

-**MATÉRIEL** : Dans le cas où un artiste ou groupe ne dispose pas de matériel de sonorisation ou lumières, et ne puisse travailler sans, il serait primordial qu'une association locale puisse y pourvoir (cette option restera exceptionnelle, à terme a vocation à être supprimée).

Les entrées ne couvrant souvent qu'à peine les salaires des artistes, ce matériel sera prêté gracieusement.

Dans l'idéal les concerts seront acoustiques, ou autonomes techniquement, et si la technique s'avère nécessaire elle doit rester légère.

## **-COMMUNICATION (les éléments en gras sont les demandes directes faites à l'association Rions de Soleils) :**

-Créer une identité visuelle du dispositif (affiches, réseaux sociaux, etc...)

-Créer une affiche « type » qui ne demande ni beaucoup de temps ni de moyens techniques pour être modifiée facilement par l'artiste qui programme sa tournée, ou le lieu d'accueil qui peut s'en occuper.

-Créer une plaquette d'information et **l'imprimer** \*

-Être en capacité de proposer à l'artiste et au lieu d'accueil d'**imprimer** et de leur fournir quelques affiches (5 par exemple).

-**Diffuser l'information du dispositif** en général dans un premier temps puis des concerts à un large public (associations, radios, médias locaux, etc...).

-**Parlez-en autour de vous** (à titre individuel et en tant qu'humain si ce projet vous interpelle), récupérez des plaquettes à l'occasion et déposez-les dans vos lieux de prédilection, tâchez d'en parler à votre entourage (qui a une belle capacité d'accueil) que c'est tout « bénéf » et qu'ils feront des jaloux, et regardez chez vous si des fois, en poussant un peu le canapé ... ça ne vous tenterai pas d'accueillir un belle prestation intimiste et culturelle chez vous ?

## **Pour conclure :**

Le montage de ce dispositif, sa mise en œuvre, la création des outils et sa coordination générale sont portés par Julie Buttolo.

Sans aide ni soutien de personnes ressources extérieures (particuliers, associations, etc) rien n'est possible.

Le montage du dispositif et la création des outils sont pensés afin de rendre les protagonistes (artistes, accueillants et publics) les plus autonomes possible.

\* Proposition texte plaquette d'information :

Vous êtes fatigués de toujours regarder la télévision ?

Vous n'allez plus aux spectacles ni aux concerts :

il n'y en a presque plus de toute façon...??

Vous avez un petit mais joli salon, une grange, un petit jardin ou belle clairière, une cave ou même un balcon ???

**Le réseau CHANTEZ-CHAUMIÈRES est taillé pour votre chez-vous :**

Vous entrez dans le catalogue, vous renseignez vos capacités (logement artiste ? Nombre de places possibles -20/30/40...? Fréquence d'accueil souhaitée? Salle de répétition et/ou résidence ?...);

Des artistes vont vous contacter, reste les agendas à caler ! ;

Vous envoyez l'info à vos familles, amis, copains, voisins...

Vous organisez votre espace, un copin vient vous aider.

Quand c'est fait : vous n'avez plus qu'à profiter !

Contact : [chantez.chaumieres@gmail.com](mailto:chantez.chaumieres@gmail.com)